**9.4. Difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología**

**Actividades de divulgación por personal de C y T**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicador | Unidad de medida | Meta original 2018 | |
| Actividades de divulgación por personal de C y T | No. de actividades de divulgación dirigidas al público en general | 365 | **1.19** |
| No. de Personal de ciencia y tecnología | 308 |
| Expectativas de cumplimiento | | | |
| Se espera un cumplimiento de 82% de la meta planteada; es decir, 308 actividades de divulgación de la ciencia. Para lograr el cumplimiento de este porcentaje, se han planteado estrategias para mejorar la divulgación de la ciencia, con la diversificación de los formatos, productos y medios de divulgación que pueden ser utilizados en esta labor, así como con la diversificación de los públicos y las finalidades que se quiere lograr al realizar esta actividad. Pero lo más importante será la gestión de alianzas con los medios de comunicación y con las instancias locales que se esfuerzan por divulgar la ciencia y el quehacer de las instituciones académicas. También destacan las acciones enfocadas al mejoramiento de las capacidades humanas para la divulgación de la ciencia y la comunicación institucional, de tal forma que se concientice al personal académico de la institución de la importancia de su colaboración en esta actividad. Una acción importante será la actualización de la normativa institucional en la materia, pues la participación del personal académico en foros públicos como son los medios de comunicación también conlleva una responsabilidad con la institución.  Desviación: la proporción entre el crecimiento de las metas se observa abrupta, debido a que esta proyección se realizó en un momento en que la situación para CTI era más favorable que la actual; por lo que se dificulta cumplir con esta meta. Otra desviación probable son los recortes presupuestales en instituciones del sector público que disminuye el flujo de recursos hacia ECOSUR, circunstancia que afectará negativamente el cumplimiento de este indicador. | | | |

**Actividades de divulgación por personal de C y T**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Acciones orientadas al cumplimiento de este indicador | | | | | | | | | | | | | |
| Acción | Responsable | Cronograma | | | | | | | | | | | |
| E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Establecer un programa de formación de vocaciones científicas dirigido a diferentes públicos y valorar sus resultados. | Dirección de Vinculación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Establecer un programa e incrementar las entrevistas con medios de comunicación y valorar sus resultados. | Dirección de Vinculación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Establecer una estrategia e incrementar la divulgación en radio dirigido al sector rural y valorar su impacto. | Dirección de Vinculación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Establecer una estrategia para incrementar la divulgación en redes sociales. | Dirección de Vinculación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Establecer un programa para incrementar la divulgación en medios electrónicos, revistas de divulgación y diarios. | Dirección de Vinculación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Establecer un programa de seguimiento para incrementar las colaboraciones con medios de comunicación y actores locales y mejorar dichas relaciones. | Dirección de Vinculación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |
| Capacitar a las personas responsables de divulgación de la ciencia en las unidades. | Dirección de Vinculación | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X |