

RECOMENDACIONES DE POLÍTICA  
PARA UN INSTITUTO DEL CAFÉ EN  
MÉXICO DESDE LOS APRENDIZAJES DE  
LAS INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN  
Y ENSEÑANZA EN CAFETICULTURA

El Colegio de la Frontera Sur



Chiapas, Agosto, 2016



## Introducción:

Celebramos la iniciativa de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación de crear el instituto del café en México, cuyo anuncio se dio en la cumbre latinoamericana del café. Estamos convencidos que el nuevo instituto tiene enorme potencial para contribuir a que las familias cafetaleras tengan mejores condiciones de vida y que las zonas donde se cultiva el aromático sean espacios de oportunidad para los jóvenes y futuras generaciones.

Para que la nueva institución del café en México tenga los logros señalados y frente a la problemática actual consideramos necesario poner en la mesa nuestras propuestas. El objetivo del presente documento es compartir experiencias y reflexiones de varios miembros GIEZCA-ECOSUR que emanan desde el trabajo multidisciplinario con la gente en sus cafetales y en sus organizaciones, así como en foros académicos a lo largo de varias décadas de trabajo continuo en las zonas cafetaleras de México y el mundo.

## Problemática y oportunidades de las zonas cafetaleras

La problemática de las zonas cafetaleras ha persistido en diferentes aspectos desde hace varias décadas (1) (ver Cuadro 1). En la actualidad los problemas han incrementado su complejidad debido a que los cafetales son más viejos y mal manejados, los productores ya son mayores y la mayoría de los jóvenes no tienen interés de quedarse en las zonas cafetaleras, aunado a que el cambio climático reducirá las zonas con buen potencial (2,3).

A pesar de esto, las zonas cafetaleras siguen dando opciones a cientos de miles de campesinos en todo el país y son regiones de gran valor por los servicios ambientales que ofrecen.

### PROBLEMAS DE LAS ZONAS CAFETALERAS

- Desorganización de los productores
- Acceso a financiamiento limitado para los productores
- Precios bajos del café para los productores
- Apoyos gubernamentales fuera de tiempo
- Escasa asistencia técnica
- Cafetales con poco manejo
- Plagas y enfermedades

# Principales recomendaciones de política sugeridas para el instituto del Café de México

## Principios rectores:

- ▶ No se olvide que el centro de las zonas cafetaleras son las familias.
- ▶ Dar opciones de empleo a los jóvenes en las zonas cafetaleras es de vital importancia para mantener vivas y activas estas regiones.
- ▶ Es necesario que el nuevo instituto del café tenga un enfoque territorial, distinguiendo las zonas por su potencial similar.



1

## Estrategias para la innovación institucional

- ▶ El nuevo instituto del café necesita mantener una coordinación importante con las instituciones quienes actualmente están trabajando en café (CHAPINGO, INIFAP, INECOL, ECOSUR,..), para sumar masa crítica e incrementar las posibilidades de contribuir a resolver la problemática de la cafeticultura en México.
- ▶ El nuevo instituto tiene la enorme tarea de promover, facilitar y concretar la colaboración de los diferentes sectores para atender la problemática de las zonas cafetaleras.

2

## Estrategias para la innovación organizacional

- ▶ Fortalecer la autogestión de las capacidades humanas, técnicas, financieras, de infraestructura de las organizaciones de productores indígenas y campesinos.
- ▶ Implementar programas de apoyos diferenciales por nivel de consolidación de las organizaciones, con seguimiento y evaluación.

3

### Estrategias para la innovación en diversificación productiva

- ▶ Fomentar la diversificación productiva en las zonas cafetaleras sin ir en detrimento de la seguridad alimentaria y los servicios ambientales que presta la biodiversidad.
- ▶ Partir de las riquezas culturales y biológicas para el diseño de las innovaciones.

4

### Estrategias para la innovación agroindustrial y de mercados

- ▶ Apoyar las iniciativas de empresas sociales integradoras
- ▶ Fomentar las redes de valor que propicien una mayor retribución a los productores
- ▶ Promover la calidad del café, diferenciando regiones
- ▶ Promover los mercados locales para promover la venta directa a los consumidores
- ▶ Aprovechar al máximo el crecimiento del consumo interno
- ▶ Establecer una estrategia de comunicación e imagen de las zonas cafetaleras: comunidades, cultura, cafeticultura, recursos naturales; con una perspectiva de largo plazo
- ▶ Apoyar el agroecoturismo en las zonas cafetaleras

- ▶ Aprovechar los subproductos del café
- ▶ Establecer una unidad de inteligencia de mercados al servicio de las organizaciones de productores



5

### Estrategias para la innovación tecnológica

- ▶ Establecer un programa de mejoramiento genético fuerte y de largo aliento.
- ▶ Promover los cafetales bajo sombra como medio de conservación y mejoramiento de los suelos y la biodiversidad.
- ▶ Abordar el manejo de plagas y enfermedades, malezas (arvenses) en cafetales con perspectiva de largo plazo y con visión holística.
- ▶ Establecer viveros que estén disponibles para los productores.
- ▶ Fortalecer y desarrollar tecnología para la producción orgánica del café.

## 6 Estrategias para la capacitación

Promover la capacitación desde el aprender haciendo, como por ejemplo el modelo de las escuelas de campo.



## 7 Estrategias frente al cambio climático

Considerar los posibles problemas que se derivarán del cambio climático y trabajar hacia una respuesta resiliente, proactiva y de sustentabilidad económica, social y ambiental de la cafeticultura.

## 8 Estrategias para la innovación agroindustrial y de mercados

Establecer la línea base de las zonas cafetaleras de la cual parte el accionar del nuevo INMECAFE, de tal manera que las evaluaciones tengan posibilidad de ver los avances y aprendizajes.

## Referencias citadas:

1.-Barrera J., M. Parra, O. Herrera, R. Jarquín y J. Pholand. 2004. Plan Rector para el Manejo Agroecológico del Café en Chiapas. Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café en Chiapas (COMCAFE)- El Colegio de la Frontera Sur. 120 p.

2.-Schroth Götz & Peter Laderach & Jan Dempewolf & Stacy Philpott & Jeremy Hagggar & Hallie Eakin & Teresa Castillejos & Jaime Garcia Moreno & Lorena Soto Pinto & Ricardo Hernandez & Anton Eitzinger & Julian Ramirez-Villegas. 2009. Towards a climate change adaptation strategy for coffee communities and ecosystems in the Sierra Madre de Chiapas, Mexico. Mitig Adapt Strateg Glob Change 14:605-625

3.- Pholand J. & Pedro Roque. 2013. Asistencia técnica en la elaboración del plan estatal de desarrollo de la cafeticultura del estado de Chiapas (en todas la etapas de la cadena productiva y en alianza público privada) y de estrategia de marca. Programa de Desarrollo Social Integrado y Sostenible (PRODESIS) , Laboratorio de Cohesión social México-Unión Europea. 139 p.

### Lista de instituciones y acrónimos citados:

ECOSUR: El Colegio de La Frontera Sur

Chapingo: Universidad Autónoma Chapingo

INIFAP: Instituto Nacional de Investigaciones Forestales y Agropecuarias

INECOL: El Instituto de Ecología

GIEZCA: Grupo de Investigación en Zonas Cafetales de ECOSUR